

# Dualer Master Digitale Transformation



## Success Story

### Design Thinking Advanced, Pflichtmodul im 3. Semester

Dozent: Prof. Dr. Thomas Afflerbach  
Teamcoaches: Bao Nguyen und Vuong Nguyen

Gemeinsam mit unserem Projektpartner Berliner Wasserbetriebe entwickelten die Studierenden im Intake 2022 während des Wintersemesters 2023/24 in diesem Modul nutzerzentrierte digitale Innovationen. Design Thinking ist eine erlebbare Vermittlung von Methoden und Techniken, sodass der Studiengang ein Einführungs- und ein Fortgeschrittenenmodul anbietet. Beide Module befähigen die Studierenden, digitale Transformation ganzheitlich zu erfassen, indem diese passgenaue Lösungen für echte Nutzerinnen und Nutzer erschaffen.

#### Die Design Challenge

Die von den Berliner Wasserbetrieben eingebrachte Problemstellung „Arbeitgeberattraktivität von kommunalen Unternehmen steigern“ bildete die Challenge für die Studierenden, die hierfür in drei Teams lösungsorientiert Prototypen entwickelten. Für ein besseres Problemverständnis führten die Teams eine Vielzahl von Interviews mit Mitarbeitenden der Berliner Wasserbetriebe durch und befragten zudem Mitarbeitende der beiden anderen kommunalen Unternehmen Berlins, Berliner Stadtreinigung und Berliner Verkehrsbetriebe. Diese Nutzerforschung brachte den Studierenden unterschiedliche und teilweise auch unerwartete Erkenntnisse.

Auf Basis dieser Ergebnisse identifizierten die Teams unterschiedliche Schwerpunkte für ihre Innovationsprojekte und starteten mit dem „Eintauchen“ in den Lösungsraum.



Ein Highlight war dabei sicherlich das gemeinsame Brainstorming von Ideen mit den Vertreterinnen und Vertretern des Projektpartners. Diese Co-Creation lieferte allen Teams nochmals sehr viele neue Einblicke und Learnings über die unterschiedlichen Nutzerbedürfnisse, was die Qualität ihrer Ideen deutlich steigerte.

## Die Prototypen

Danach wurden einzelne Ideen ausgewählt und prototypisch umgesetzt. Dabei war das Experimentieren mit dem Tool Uizard zur Erstellung von digitalen Prototypen äußerst erkenntnisreich. Uizard ist ein KI-basiertes Design-Tool und ermöglichte den Studierenden, mittels einfacher Text-Prompts ihre Ideen in interaktive Apps und Websites umzuwandeln. Die Prototypen und das Testing mit verschiedenen Nutzerinnen und Nutzern lieferten wertvolle Erkenntnisse, inwieweit die entwickelten Lösungen die Bedürfnisse der Testgruppe trafen. So konnten die Lösungen iterativ weiterentwickelt werden.

## Die Pitches vor den Projektpartnern

Bei der Abschlussveranstaltung präsentierten die drei Teams ihre Ergebnisse vor dem Projektpartner in lebendigen und kreativen Vorträgen und konnten somit das Publikum total begeistern! So stellte das Team „CareerTracker“ ein Tool vor, welches die einzelnen Mitarbeitenden bei der Verfolgung ihrer beruflichen Meilensteine und der persönlichen Weiterentwicklung unterstützen kann. Das Team „Freiraum“ hingegen schlug einen Innovationstag vor, an welchem die Mitarbeitenden frei an ihren Ideen arbeiten und sich für die Bearbeitung auf einer Ideenplattform mit „Gleichgesinnten“ verbinden können. Das dritte Team „GemeinSinn“ entwickelte eine Plattform, auf welcher sich Kollegen und Kolleginnen austauschen können, um gemeinsam betriebliche Projekt- und Thementage zu planen.

Es war magisch, zu sehen, wie die Studierenden stets motiviert und super engagiert an der Umsetzung ihrer Lösungen für die Design Challenge der Berliner Wasserbetriebe gearbeitet haben. Ein riesiges Lob an die Studierenden, die den Mut hatten, sich ständig zu hinterfragen und aus den Nutzerbedürfnissen heraus zu lernen, um Innovationen zu entwickeln! Und ein riesengroßes Dankeschön an die Berliner Wasserbetriebe, die es durch ihre Unterstützung und Bereitstellung von Ressourcen ermöglichten, dass die Studierenden Design Thinking praktisch erleben konnten!

Der duale Master Digitale Transformation lehrt umsetzungsfähiges Wissen an der Schnittstelle zwischen Management und Technologie und bietet in enger Verzahnung von Theorie und Praxis moderne Lehrkonzepte zur Erlangung von Fach- und Führungskompetenzen zur Gestaltung des digitalen Wandels in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wollen Sie als Praxispartner mit uns zusammenarbeiten?**

Sprechen oder schreiben Sie uns gerne an!

### Akademische Leitung

Prof. Dr. Dagmar Monett Díaz  
Prof. Dr. Claudia Lemke

### Kontakt

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
Berlin Professional School  
Telefon: +49 30 30877-2917  
E-Mail: bps-dt@hwr-berlin.de

